



### 1. 교육목적과 교육목표

#### 1) 교육목적

동아시아지역학과의 교육목적은 세계 무대에서 날로 중요시되는 동아시아의 사회, 문화, 경제 등 제반 분야를 통합된 시각으로 심화 연구하고 연관된 이론적 체계를 구축하는 데 있다. 또한 다각화된 학제적 관점으로 동아시아 현상을 분석하여 분석적 기틀을 정립한다.

#### 2) 교육목표

- 다각화된 학제적 관점의 시각 정립
- 국제적 환경 변화에 따른 새로운 이론적 체계의 구축
- 현장과 밀접하게 연결된 생동감 있는 교육

### 2. 교육과정

#### 지역학 방법론 (Methodology on Regional Studies)

인문 사회 조사 연구 방법의 제반 기본 원리를 이해하고 이의 실질적 적용을 통해 연구의 심화를 달성하고 완성도를 높이는 능력을 습득한다.

#### 통계학 (Statistics)

기초 및 고급 통계에 관한 기본 원리를 이해하고 이에 대한 응용 사례를 연구함으로써 연구의 질을 실질적으로 제고할 수 있는 능력을 배양한다.

#### 동아시아 역사 (East Asian History)

한국, 일본, 중국 등 주요 동아시아 국가의 개별 역사 및 지역적 통합 역사를 입체적으로 연구하여 동아시아 지역 이해에 기여한다.

#### 문화 간 커뮤니케이션 (Cross Cultural Communication)

이질적 문화 간 접촉 시 발생하는 상황에 대한 제반 원리를 이해하고 이의 응용을 통해 문화 간 커뮤니케이션 능력을 배가한다.

#### 공공외교 (Public Diplomacy)

전통 외교와 대비되는 민간 대상, 민간 활용의 외교인 공공외교에 관한 기본 이론적 지식을 습득하고 이와 관련된 사례 연구 등을 통해 21세기 외교 형태에 대한 이해를 넓힌다.

#### 글로벌 거버넌스 (Global Governance)

다자간 국제문제 해결을 위한 국제 거버넌스 시스템에 대한 이론적 이해를 도모하고 사례 및 상황 분석을 통해 실질적인 현실 적응 능력을 제고한다.

#### 국제정치경제 (International Political Economy)

국제정치와 국제경제 간의 긴밀한 연결고리에 대한 이론적 분석을 통해 국제 현안에 대한 이해를 도모하고 사례 및 상황 분석을 통해 실질적인 현실 적응 능력을 제고한다.

#### 글로벌 매체 (Global Media)

국제 역학 관계에 지대한 영향을 미치는 글로벌 매체 현상을 이론 연구 및 실질적 사례 분석을 통해 이해한다.

#### 국제학 심화 세미나 (International Relations Intensive Seminar)

국제 관계에 관한 제반 이슈에 대한 심화된 담론 분석을 통해 국제 문제에 대한 이해를 넓히고 이슈 해결에 관한 방향을 제시한다.

#### **중국근대문학의 형성과 전개 (Chinese Modern Literature)**

중국에서 발생한 역사적 사건이 문학작품 속에서 어떻게 반영되고 표현되었는지를 연구하여 중국 근현대 문학의 전반적인 형성과 전개 그리고 특징적인 현상을 이해하고자 한다.

#### **중국문화연구 (Chinese Culture)**

오랜 역사 속에 형성된 중국의 다양한 문화를 새로운 방법론으로 연구하여 중국과 중국인의 특성을 이해한다.

#### **중국기업경영론 (Chinese Management System)**

개혁개방으로 G2 반열에 오른 중국의 기업이 어떤 경영체계를 가지고 비약적인 발전을 했는지 분석함과 동시에 향후 중국기업의 경영 전망을 조망한다.

#### **중국어 문헌 강독 (Reading on Chinese Materials)**

다양한 중국어 문헌을 읽고 중국어 능력을 향상시킨다.

#### **중국의 경제와 사회구조 (Chinese Economy and Society)**

현대 중국의 경제와 사회 구조를 고찰함으로써 중국의 경제체제와 사회구조의 특성을 포괄적으로 이해한다.

#### **중국 여성론 (Seminar on Chinese Women)**

고대부터 현재까지의 중국 여성의 위상을 고찰함으로써 중국 여성의 특성을 이해하고 문학 속에서 어떻게 나타나는지를 연구한다.

#### **일본 기업 경영론 (Japanese Management Style)**

일본식 경영의 대표적 특성과 최근의 변화를 살펴보고, 동아시아 기업 상호 비교를 통해 일본기업의 특성을 이해한다.

#### **일본 경제론 (Japanese Economy)**

근대 이후 일본 경제의 성장 발전 과정을 살펴보고, 일본 경제 발전 요인을 동아시아 각국 경제와의 비교 관점에서 연구한다.

#### **일본 근현대사 (A Modern History of Japan)**

일본은 비서양 국가 가운데 유일하게 단기간에 근대화해 '성공'한 국가로 평가되지만 근대화 과정에서 부정적인 측면 또한 존재한다. 일본 근대화의 성공과 실패 요인을 동아시아 지역의 관점에서 객관적으로 이해한다.

#### **한일 관계 연구 (Studies on Korea-Japan Relations)**

한일 양국 간의 관계를 역사적, 문화적으로 고찰해보고, 양국의 바람직한 관계를 논의한다.

#### **일본 근대문학 세미나 (Seminar on Japanese Modern Literature)**

일본의 근현대 과정을 미디어(신문, 잡지, 영화)와 대중문화의 상호관계 속에서 연구함으로써, 문화생산과 문화주체의 형성과정을 이해한다.

#### **한일 비교문학 특강 (Comparative Literature of Korea and Japan)**

한일 양국 문학의 성격과 특질을 규명하고, 상호 비교·연구함으로써 한일 간의 문화적 영향관계를 연구한다.

#### **일본 대중문화 산업론 (Mass Culture Industry in Japan)**

일본의 만화, 애니메이션, 라이트노벨, 게임 등에 대해 산업적 측면을 포함한 '문화 표현'이라는 측면에 대해 중점적으로 연구한다. 새로운 대중문화 흐름을 이해하기 위해 신에 문화비평가 아즈마 히로키의 분석틀을 살펴봄으로써 이해를 도모한다.

#### **현대 문학사 연구 (Studies in the History of Modern Korean Literature)**

한국 현대 문학의 발생과 시대의 변천에 따른 발전과정을 해방 이후 중심으로 살핀다. 또한 문학사의 시대 구분과 관련 현대문학의 기점을 정립하고 문학사 연구방법의 변천을 검토하여 새로운 연구방법을 모색한다.

#### **한국 문학 사상 연구 (Studies in the Thought of Korean Literature)**

한국 사상의 지저를 이루었던 무속 및 유불도 삼교가 전통문화와 문학작품에 어떻게 반영되었는지 연구한다.

#### **고전 문학사 연구 (Studies in the History of Classical Korean Literature)**

고전문학의 역사적 변천 및 그 계보를 연구한다.

#### **한국 신화 연구 (Studies on Korean Myth)**

문학 생산의 배경이 되고 있는 한국 신화의 이해를 통해 문학 연구의 기반을 넓힌다.

#### **비교 문화 연구 (Studies in Comparative Literature)**

한국문학의 단일연구 뿐 아니라 외국문학과의 비교연구를 통해 한국문학의 특성과 발전의 가능성을 모색한다.

#### **동아시아와 글로벌 창업 환경 (East Asia and Startup Environment)**

주요 동아시아 국가의 창업생태계에 관한 이해를 기반으로, Macro/Micro 측면의 창업 요인을 연구하여 동아시아 창업환경의 정책적/사회경제적 시사성을 비교학적 관점으로 조명한다.

#### **동아시아와 다국적기업 마케팅 (East Asia and MNC's Marketing)**

동아시아 국가의 시장분석, 기업연구 및 다국적기업 마케팅 전략을 연구한다.

#### **글로벌 경영과 지적 재산 (International Business Environment and Intellectual Property)**

글로벌시장에서의 지적재산권의 이슈와 관련전략을 중심으로 연구분야를 고찰하고, 전략적 트렌드 및 전략적 방법론을 논한다.

#### **동아시아 기업가 정신 (East Asian Entrepreneurship)**

기업가정신의 개념과 요소분석을 하고, 동아시아의 기업가정신의 발현사례 분석, emergence/evolution의 고찰 및 미래방향성을 연구한다.