



예체능계

# 산업디자인학과

Department of Industrial Design

## 1. 교육목적과 교육목표

### 1) 교육목적

산업디자인은 디자인이론과 실제적 접근 방법론으로 시대를 앞서가는 새로운 프로세스를 연구하여 이론적 체계를 정립하는 심화 연구 및 교육을 바탕으로 하며, 전문화되고 현실에 입각한 학제적 관점으로 새로운 시장과 산업을 이끌어 갈 수 있는 미래 역량을 체계적으로 구체화하는 학문입니다.

이러한 역량을 바탕으로 미래의 다원적인 사회적 수요를 이끌어 갈 수 있는 스타트업 전략 구축을 기반으로 학문뿐만 아니라 창업에 특화된 다양한 교육과정과 협력과정을 통해 미래를 이끌어 갈 수 있는 통섭적인 여성스타트업 리더를 양성하는데 교육목적이 있습니다.

### 2) 교육목표

- 근미래산업을 구체화하기 위한 체계적 디자인 연구방법 및 디자인 전략을 통한 통섭적 교육을 실시합니다.
- 글로벌한 트렌드 변화에 따른 새로운 패러다임의 변화에 따른 체계적인 이론화 및 미래역량의 구체화를 위한 다양한 리서치교육을 진행합니다.
- 시대의 변화에 부흥하는 수요자 중심 교육으로 여성디자인리더로서의 다양한 통섭적 역량을 가질 수 있는 교육을 실시합니다.
- 하이브리드한 산학연 통합으로 구체화된 스타트업 실무교육을 병행합니다.

## 2. 교육과정

### ID융합스튜디오-1

미래를 창조할 수 있는 여성디자이너로서 산업의 융합을 이끌어낼 수 있는 전략과 이를 기반으로 한 창업의 분야를 구체화할 수 있는 전문적인 융합 디자인과정으로 스타트업의 기반이 될 수 있는 디자인 리서치 및 전략 구축을 통해 통합적 디자인 비즈니스모델의 구축을 목표로 다양한 연구를 진행한다.

### ID융합스튜디오-2

현실화될 수 있는 창업 아이템을 구체화할 수 있는 프로페셔널한 융합 디자인의 구체화과정으로 스타트업의 핵심이 될 수 있는 디자인 및 서비스 플랫폼을 구축하고 개발한다.

### ID융합스튜디오-3

창업을 위한 아이템을 기반으로 한 비즈니스모델의 구체화를 위한 프로페셔널한 융합 디자인의 완성 단계로 개발된 아이템을 기반으로 한 스타트업을 구성할 수 있는 기반 환경에 대한 조성을 연구하고 개발한다.

### 창업워크숍 & 프로모션-1

스타트업 기반 구축을 위한 다양한 조건들에 대한 연구와 실습을 통해 창업을 위한 실무적인 역량을 개발한다.

### 창업워크숍 & 프로모션-2

스타트업의 구현을 위하여 창업과 관련된 다양한 펀딩 및 프로모션에 대한 구체적인 계획을 바탕으로 창업을 위한 조건을 현실화한다.

### 창업워크숍 & 프로모션-3

스타트업의 실행을 위하여 창업과 아이템에 대한 프로모션 및 관련된 구체적인 실행을 바탕으로 창업을 진행한다.

### **융합디자인 전략연구-1**

창업을 위한 비즈니스 모델을 구체화하기 위한 체계적인 디자인 융합 연구방법론 및 디자인 전략을 통한 융합적 역량을 학습 및 개발한다. 이를 통해 스타트업 비즈니스 모델을 구체화할 수 있는 이론적 체계와 아이템의 논리적, 현실적 기반을 구축한다.

### **융합디자인 전략연구-2**

창업 아이템을 기반으로 한 논문 작성 절차와 프로세스를 익히고, 논문 주제를 탐구하여 창업 아이템의 개발 전과정을 논문화한다.

### **융합디자인세미나**

융합적 사고를 확장하기 위한 디자인, 예술, 문화, 인문 등 다양한 영역의 학문에 대한 전문가들의 교육과 세미나를 통해 통섭적인 논리 개발 능력을 함양한다.

### **융합디자인 워크숍**

창업을 위해 종합적으로 디자인 표현과 관련된 모든 영역의 스킬에 대한 기본적이면서도 전문적인 표현 능력을 기른다.